

2018-3-2-19 Distribuce filmu

Výzva na podporu distribuce, která byla vyhlášena ještě jednou v polovině roku, je od roku 2018 koncipována jako výzva průběžná a slučuje předchozí výzvy na podporu distribuce českého a zahraničního filmu. Smyslem této změny je umožnit distributorům, aby požádali o podporu v ideálním termínu před premiérou a aby i rozhodnutí Rady předcházelo uvedení filmu do kina. Kromě této změny došlo i k navýšení limitu na podporu distribuce zahraničních filmů, který je v případě dětského filmu opatřeného dabingem navýšen ze 150.000 Kč na 250.000 Kč.

Rada obecně vnímá tuto výzvu primárně jako podporu distribuce českých filmů do kin, kdy hodnotí jak předložený film, tak hlavně práci s ním a optimálně zvolenou a nápaditou distribuční strategií. U zahraničních filmů preferuje snímky, jejichž distribuční potenciál, ať už vzhledem k tématu, žánru nebo formě je výrazně nižší a distributor by ho tak bez podpory pravděpodobně nezařadil do své standardní nabídky. U těchto titulů Rada velmi pečlivě hodnotí distribuční strategii, neboť právě u těchto filmů je tato strategie pro úspěch v kinech naprosto zásadní. Rada obecně nepovažuje za distribuční strategii pouhé umožnění kinům film nasadit, na základě umístění v plánu premiér Unie filmových distributorů a zpřístupnění základních údajů a základních propagačních materiálů (plakát).

2858/2018

Aerofilms s.r.o.

Distribuce filmu Manželské etudy: Nová generace

Distribuční společnost Aerofilms předložila Radě projekt Hanky Třeštíkové, na distribuci jednoho z dílů časosběrného dokumentu Manželské etudy: Nová generace. Projekt byl Radou podpořen v předchozích fázích výroby. Režisérce se podařilo najít velmi zajímavou dvojici, procházející zajímavým životním vývojem, který pak odráží typické problémy této generace. Distribuční strategie odpovídá tomuto typu díla a navazuje na distribuce předchozích etud, které ale režírovala Helena Třeštíková. Rozpočet je adekvátní zvolené strategii. Předpokládaný počet diváků je realistický. Rada v souladu s oběma experty projekt podpořila.

2860/2018

Film Europe s.r.o.

Distribuce filmu Kafarnaum

Distribuční společnost Film Europe předložila Radě projekt na distribuci filmu režisérky Nadine Labaki Kafarnaum, který vyhrál několik zahraničních cen, včetně hlavní ceny z Cannes. Jednoznačně se jedná o naprosto zásadní snímek, jehož uvedení do české distribuce zcela naplňuje cíle této výzvy, co se zahraničních titulů týká. Distribuční a marketingová strategie není nijak převratná na tak zásadní dílo, ale měla by umožnit důstojné uvedení filmu v českých kinech a také splnit distributorem očekávaný počet diváků. Přehlídka Arabian Nights, kterou bude tento film otevírat, by k další propagaci mohla přispět. Rada v souladu s jedním expertem projekt podpořila, druhá analýza nebyla dodána.

2902/2018

Artcam Films s.r.o.

Distribuce filmu Do boje

Distribuční společnost Artcam Films předložila Radě projekt na distribuci filmu Stéphane Brizé Do boje, který byl nominován na Zlatou palmu v Cannes. Film naplňuje hlavně svým obsahem cíle této výzvy. Rada konstatuje, že zvolená marketingová a distribuční strategie s tímto filmem nepracuje tak novátorsky, jak by bylo potřeba, aby mohl dosáhnout na předpokládaný počet diváků, přesto je přesvědčena, že je důležité, aby byl snímek v české distribuci uveden a doufá, že se žadateli podaří diváky a kina oslovit. Rada se i přes tyto připomínky v souladu s oběma experty rozhodla projekt podpořit.